



MUESTRA DE UNA RÚBRICA PARA EL ALQUILER DE IGLESIAS

Esta muestra ha sido adaptada a partir de una rúbrica elaborada por una iglesia en un entorno urbano.

Esta rúbrica para el alquiler de espacios fue diseñada para ayudar a evaluar a posibles usuarios de las instalaciones de St. Andrew's Lutheran Church [Iglesia Luterana de St. Andrew]. El evaluador debe considerar: (1) en qué medida el posible usuario contribuye a la misión de St. Andrew's; (2) las metas financieras relacionadas con el alquiler de las instalaciones; y (3) cualquier otra consideración pertinente. El propósito de esta rúbrica es servir como guía para facilitar la conversación, no como una fórmula rígida o predeterminada. La rúbrica debe revisarse y modificarse periódicamente según sea necesario.

Objetivos de la misión

Mientras el personal considera solicitudes de uso de espacio, el primer conjunto de preguntas que deben plantear al posible usuario es cómo corresponde el alquiler propuesto con la misión de St. Andrew's. Los posibles usuarios del espacio pueden apoyar uno o más aspectos de la misión de la iglesia, como se describe a continuación:

Adoración	Contribuir a la congregación y al servicio de adoración de San Andrew's.
Servicio	Brindar un beneficio tangible o satisfacer una necesidad específica enfocados en la comunidad.
Amor	Vivir nuestro deseo de extender la bondad, compasión y gozo de Dios fuera de nuestros muros.
Justicia	Servir para elevar las voces marginadas y promover la igualdad, diversidad e inclusión.

Ejemplos:

Adoración —

Contribuir a la congregación y al servicio de adoración de San Andrew's.

- Música o presentaciones religiosas
- Bodas y funerales

Servicio —

Brindar un beneficio tangible o satisfacer una necesidad específica, con enfoque en la comunidad.

- Proyecto de Refugiados de Kenwood
- Servicios educativos (para adolescentes, adultos mayores, etc.)
- Grupos de 12 pasos (Alcohólicos Anónimos, Narcóticos Anónimos, etc.)

Amor —

Vivir nuestro deseo de extender la bondad, compasión y gozo de Dios fuera de nuestros muros.

- Conciertos de ópera lírica
- Suzuki Academy [Academia Suzuki]

Justicia —

Servir para elevar las voces marginadas y promover la igualdad, diversidad e inclusión.

- Organizaciones que sirven o están dirigidas por personas de color
- Eventos locales de participación cívica (por ejemplo, campaña anual de registro de votantes)

Metas financieras

La meta financiera de compartir nuestro espacio es generar ingresos suficientes para cubrir el 60 % de nuestro presupuesto anual de construcción y mantenimiento, que es de \$110,000. Entonces, **nuestra meta es \$66,000.**

A continuación se presenta una proyección de la distribución de los ingresos por alquiler, basada en nuestras metas financieras. Estas categorías y cifras deben revisarse y ajustarse según sea necesario para garantizar que la misión de St. Andrew's siga siendo nuestra prioridad principal. Estas proyecciones se elaboraron considerando varios factores, entre ellos la estabilidad de los ingresos por alquiler a largo plazo, la probabilidad relativamente alta de obtener alquileres de mayor valor y el aumento previsto en la cantidad de eventos ocasionales.

Categorías de usuarios del espacio y distribución recomendada:

Socios a largo plazo	Generan ingresos de alquiler sostenidos y regulares; 50% (\$33,000).
Alquileres/Eventos de alto valor	Eventos que generan niveles de ingresos altos y significativos; 12% (\$7,920).
Eventos únicos	Eventos únicos fuera de otras categorías específicas (bodas, fiestas, presentaciones); 30% (\$19,800).
Alquileres a miembros	Alquiler a miembros de St. Andrew's (reciben un descuento estándar que será acordado por el consejo o el administrador); 3% (\$1,980).
Con descuento	Alquileres que avanzan nuestra misión pero que no son financieramente sostenibles para el usuario, quien por lo tanto paga una tarifa inferior a la estándar; 5% (\$3,300). Consideraciones para calificar para la tarifa con descuento incluyen: • El estatus sin fines de lucro del inquilino. • Beneficio potencial para la comunidad. • Relativa incapacidad para pagar la renta estándar.
Donado	El espacio donado para avanzar en nuestra misión pero sin retorno financiero; 0%. El espacio donado no genera retorno financiero pero puede tener otros beneficios, como cumplir metas de la misión, crear conciencia comunitaria o incrementar la membresía de St. Andrew's. Las consideraciones para calificar para uso donado incluyen: • Alto valor misional; ejemplifica varios aspectos de la misión de St. Andrew's. • Alto impacto comunitario/cultural. • Capacidad financiera y necesidad del inquilino.

Ejemplos:

Socios a largo plazo	Alquileres/Eventos de alto ingreso	Eventos únicos	Alquiler a miembros
• Proyecto de Refugiados de Kenwood • Suzuki Academy [Academia Suzuki]	• Conciertos de ópera lírica • Eventos para autores en colaboración con Open Books [Libros Abiertos]	• Bodas y fiestas de personas que no son miembros • Gala anual de hermandades	• Bodas de miembros (con descuento), funerales, servicios religiosos
			Con descuento/Donado
			• Grupos de 12 pasos • Centro de Justicia Restaurativa de Uptown