



ANUNCIANDO SU MISIÓN

Introducción

Toda iglesia tiene su declaración de misión; muchas están bellamente redactadas y bien planteadas. Sin embargo, estas declaraciones son escritas para una audiencia muy específica —miembros de la iglesia o personas que están buscando una nueva iglesia donde congregarse. Para la comunidad en general, en especial sus vecinos que no son activos en una iglesia, las declaraciones de misión de las iglesias generalmente suenan poco claras y exclusivas. Toda iglesia debe ser capaz de hablar de sí misma y de sus intereses en una forma que sea accesible e inspiradora a una audiencia diversa de miembros de la comunidad, especialmente aquellos vecinos con los que a la iglesia le gustaría trabajar.

Encontrar una forma accesible de hablar acerca de su iglesia es más importante aun cuando usted busca socios o compañeros comunitarios para que utilicen su espacio. Todo el que use su edificio estará asociado con usted y viceversa—la alineación de la misión es uno de los factores más importantes en una iniciativa de uso de espacio compartido que sea exitosa y mutuamente beneficiosa. Usted debe poder ver los valores de su iglesia reflejados en todas las actividades que su edificio alberga, ya sea que sean o no actividades religiosas.

Este ejercicio ayudará al consejo, al personal o al equipo de alcance de su iglesia a articular puntos clave de su mensaje para hablar acerca de su congregación y las instalaciones con una amplia gama de vecinos, líderes y partes interesadas. Esta actividad debe ser conducida con clérigos y líderes laicos que conocen bien el sentido de misión de su congregación y quiénes están haciendo o harán la difusión para encontrar más usuarios del espacio. Cada parte de la actividad debe tomar unos 15 minutos, así que programe más o menos una hora para esta discusión.

Esta actividad no es para ayudarle a escribir una nueva declaración de misión. Es una actividad para ayudarle a hablar de su iglesia con sus vecinos y personas interesadas de su localidad.

Evite el lenguaje religioso. Tenemos un vocabulario de fe increíble, pero no todo el mundo tiene la misma comprensión de estas palabras (o ni siquiera sabe lo que significan). Un lenguaje diferente puede desbloquear formas creativas de pensar y hablar de su misión, su visión y sus valores.

PARTE 1 Su misión

Imprima una copia de su declaración de misión para cada participante. Lea la declaración en voz alta y use las siguientes preguntas como punto de partida para la conversación.

Nota: Es posible que su iglesia tenga una declaración de misión antigua con la que sus líderes ya no estén muy familiarizados, o que todos coincidan en que necesita ser revisada o reescrita. En ese caso, comience pidiendo a cada participante que describa cómo entiende la misión actual de la congregación.

¿Cómo hace su declaración de misión que su iglesia se destaque entre otras iglesias de la ELCA? ¿Dentro de su propia comunidad? ¿Qué aspectos de su misión la hacen única?

¿Cómo está viviendo su congregación su misión en la actualidad? ¿Qué programas/actividades reflejan esta misión?

Identifique tres formas en que su iglesia está viviendo su misión en la actualidad, ya sea a través de una actividad que su congregación lidere, una actividad que una organización comunitaria lidere en sus instalaciones o una iniciativa en la que su congregación participe regularmente fuera de su propiedad (por ejemplo, un comedor comunitario). Use verbos de acción (alimentar, apoyar, dar, etc.).

PARTE 2 Su visión

Su congregación hace un trabajo excelente, pero ¿hacia dónde está trabajando? ¿Qué espera lograr o ver como resultado de su misión? Con la misión de su iglesia fresca en mente, pida a los participantes que describan el cambio que esperan ver en su comunidad, ya sea a nivel local, regional o según cómo ustedes definan su comunidad. No tomen más de 15 minutos.

¿Qué sería diferente?

¿Quiénes sentirían más el cambio? ¿De qué manera?

¿Qué se haría diferentemente?

¿Qué habría más? ¿Qué habría menos?

Complete esta oración: “Esperamos con ansias el día en que...”, expresando sus expectativas para su comunidad. Piense específicamente en su comunidad y describa con claridad el cambio que espera ver. Sea concreto: por ejemplo, “cuando todos los niños de nuestra comunidad tengan alimentos en su mesa” en lugar de “cuando todos estén alimentados”.

Esperamos con ansias el día en que....

PARTE 3 Sus valores

Los valores son los ideales que más apreciamos: el “porqué” fundamental de lo que hacemos y la manera en que lo hacemos. Podemos encontrar valores comunes entre personas de distintas tradiciones religiosas, afiliaciones políticas, nacionalidades, edades y experiencias.

Identifique tres valores fundamentales de su iglesia. Observe las actividades que optimizan su misión y sus esperanzas para la comunidad, e identifique los valores que sustentan todo este trabajo. Recuerde: evite el lenguaje religioso. Intente expresar cada valor en solo un par de palabras, de manera que pueda resonar también con personas que no tienen una tradición de fe. Puede consultar la extensa —aunque de ninguna manera completa— lista de valores incluida. Esta puede ser un buen punto de partida para la conversación.

Valor 1: _____

Valor 2: _____

Valor 3: _____

PARTE 4 Su mensaje con un Mad Libs

Complete esta plantilla con los valores, actividades que optimizan la misión y la declaración de visión que su equipo ha formulado.

_____ está comprometida a _____,
(nombre de la iglesia) (valor 1) (valor 2)

y _____. Vivimos estos valores a través de nuestro trabajo y
(value 3)

alianzas: _____ y _____
(actividad de misión 1) (actividad de misión 2)

_____. Esperamos con ansias el día en que _____.
(actividad de misión 3) (declaración de visión)

Una vez que hayan elaborado su declaración de misión, léanla en voz alta y conversen sobre ella en grupo. Luego respondan las siguientes preguntas para profundizar en la reflexión.

¿Qué falta en este mensaje, además del lenguaje religioso? ¿Qué aspectos de quiénes son aún no conoce la gente?

¿Qué preguntas o ideas les están surgiendo?

¿Cómo aclara este mensaje la identidad y el trabajo de su iglesia? ¿Cómo podría responder la comunidad a este mensaje?

Este texto está diseñado como un punto de partida para comunicar cómo su iglesia se relaciona con la comunidad en general: sus vecinos, socios y colaboradores. Siéntase en libertad de editarlo, adaptarlo o reescribirlo según las necesidades de su iglesia. Si lo desea, puede incluir esta declaración, o una versión adaptada de ella, en su sitio web o en sus redes sociales. Los miembros y líderes que participan en actividades de alcance comunitario, colaboración y servicio con organizaciones y grupos de la comunidad deben conocer y estar familiarizados con los valores fundamentales de su iglesia.

Hoja de trabajo de los valores

Con base en los programas de su iglesia, alianzas misioneras, vida congregacional y esperanzas para sus vecinos, encierre en un círculo cinco valores fundamentales que impulsan a su iglesia. Compare estos valores con los de otros para identificar tres valores fundamentales para su comunidad.

Rendición de cuentas	Exploración	Necesidad
Adaptabilidad	Equidad	Apertura
Defensa	Compañerismo	Oportunidad
Altruismo	Libertad	Optimismo
Autenticidad	Diversión	Indignación
Conciencia	Generosidad	Paz
Equilibrio	Gracia	Perseverancia
Belleza	Gratitud	Positividad
Pertenencia	Crecimiento	Poder
Audacia	Armonía	Progreso
Valentía	Sanación	Ingenio
Certeza	Herencia	Respeto
Cambio	Honestidad	Responsabilidad
Desafío	Esperanza	Toma de riesgos
Caridad	Humildad	Ritual
Claridad	Humor	Seguridad
Colaboración	Identidad	Autodisciplina
Compromiso	Imaginación	Autoexpresión
Sentido común	Independencia	Servicio
Comunidad	Indignación	Simplicidad
Compasión	Iniciativa	Solidaridad
Conexión	Integridad	Fuerza
Continuidad	Intención	Lucha
Valor	Intervención	Trabajo en equipo
Creatividad	Conocimiento	Tradición
Curiosidad	Gozo	Transformación
Dedicación	Justicia	Confianza
Educación	Liderazgo	Verdad
Empatía	Aprendizaje	Entendimiento
Empoderamiento	Amor	Urgencia
Resistencia	Lealtad	Bienestar
Excelencia	Naturaleza	